

Положение

о Благотворительной программе «Международный день благотворительности #ЩедрыйВторник»

Благотворительная программа «Международный день благотворительности #ЩедрыйВторник» (далее – «Программа») реализуется Благотворительным фондом «Культура благотворительности» (далее – Фонд).

Краткие название Программы - «#ЩВ», «#ЩедрыйВторник», «#ЩедрыйВторник в России». К краткому названию Программы также может добавлять указание текущего года.

#ЩедрыйВторник – это общественная инициатива по развитию благотворительности – Международный ежегодный день благотворительности.

Общественная инициатива **#ЩедрыйВторник** (#GivingTuesday) родилась в 2012 году и получила распространение в более чем 100 странах мира. миллионы людей в этот день совершают самые разные действия в пользу благотворительных организаций и размещают информацию об этом в социальных сетях, на сайте и других медиа. Это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ, и глобальный импульс для развития благотворительности в мире. Традиционно к инициативе присоединяются социально ответственные компании, некоммерческие организации, социальные институты и частные лица. В этот день все участники совершают добрые дела – от фандрайзинговых или волонтерских акций до масштабных флеш-мобов в сети Интернет.

1. Цель Программы

Программа реализуется, в целях содействия благотворительной и добровольческой деятельности, указанной в ст. 2 ФЗ «О благотворительной деятельности добровольчестве (волонтерстве)», в том числе в целях содействия добровольческой и волонтерской деятельности.

Цель Программы – дать новый импульс для развития культуры благотворительности в России, привлечь как можно больше сторонников к благотворительности, способствовать укреплению солидарности в российском некоммерческом секторе, оказать безвозмездную помощь некоммерческим организациям путем привлечения внимания и информирования об их некоммерческой деятельности широкого круга лиц.

#ЩедрыйВторник может стать именно таким импульсом, потому что это:

- однозначно позитивный посыл, адресованный новым аудиториям;
- общая «зонтичная» кампания для самых разных организаций с сохранением свободы выбора форматов и целей участия;
- значительный медийный результат по продвижению благотворительности и подтвержденный мировой практикой рост денежных пожертвований;
- часть международного движения, участие в котором позволит приобщить граждан России к общемировым гуманитарным и культурным ценностям;
- стимул для профессионального роста НКО в сфере коммуникаций.

2. Задачи Программы

Программа направлена на решение следующих задач:

- популяризацию в общественном сознании возможностей и инструментов

- благотворительной деятельности;
- вовлечение компаний и некоммерческих организаций в проведение мероприятий в день #ЩедрогоВторника»;
- поддержку благотворительных программ и проектов, реализуемых некоммерческими организациями;
- сбор и обработка данных по итогам мероприятий, проведенных в #ЩедрыйВторник;
- Проведение информационных мероприятий для НКО, обмен опытом.

3. География Программы

Программа реализуется на всей территории Российской Федерации.

4. Сроки реализации Программы

Программа реализуется бессрочно с «01» августа 2022 г. и действует до принятия Советом Фонда решения о прекращении Программы.

5. Этапы реализации Программы.

Программа реализуется непрерывно и ежегодно состоит из нескольких этапов.

Этап 1: активное продвижение в некоммерческом секторе и присоединение партнеров. Январь – август соответствующего года.

- Презентация кампании на различных площадках;
- Организация вебинаров и других собственных мероприятий для НКО и компаний;
- Работа веб-сайта, групп в социальных сетях и другие активации в онлайн пространстве;
- Наполнение сайта методическими материалами для целевых аудиторий;
- Активное присоединение партнеров и формирование группы партнеров-основателей.

Этап 2: выход кампании в широкое медийное пространство и день #ЩедрогоВторника. Сентябрь – ноябрь соответствующего года.

- Мероприятие для прессы и партнеров;
- Публикация результатов исследования частной благотворительности;
- Координация информационной кампании;
- Работа с сайтом, модерация, регистрации новых партнеров, новостей и событий;
- Консультационная поддержка партнеров;
- Мониторинг хода кампании.

Этап 3: подведение итогов, проработка уроков и планирование следующего года. Декабрь соответствующего года.

- Сбор данных о результатах кампании;
- Пост-коммуникация для сектора и СМИ, в том числе – презентация результатов на ключевых мероприятиях;
- Пост-коммуникация спонсорам, инфопартнерам, другим значимым стейкхолдерам;
- Анализ результатов в рабочей группе, выработка идей для кампании следующего года.

6. Участники Программы и условия их присоединения к Программе

К участию в Программе приглашаются юридические и физические лица (далее – «Партнеры Программы»), готовые оказать организационную, информационную, финансовую и иную поддержку Программе.

Процедура присоединения к Программе предусматривает следующие варианты партнерства и способы содействия его реализации:

- оказание организационной, финансовой, информационной, консультационной и иной поддержки в целях популяризации и продвижения Программы;
- организация собственных мероприятий с использованием символики Программы в период за неделю до и после даты #ЩедрогоВторника;
- регистрация на сайте Программы www.щедрыйвторник.рф в качестве партнера Программы.

Партнеры Программы могут использовать одну, две или все перечисленные выше формы участия и содействия ее реализации.

7. Основные мероприятия Программы

В рамках Программы планируется:

- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию и развитие благотворительности, информирование и привлечение внимания к деятельности некоммерческих организаций в российском бизнес-сообществе, в том числе, участие в конференциях, круглых столах, выставках и др.; организация мероприятий для прессы и т.п.; фандрайзинговые акции, онлайн и оффлайн мероприятия, спортивные соревнования, акции в социальных сетях, флешмобы, концерты;
- осуществление информационного сопровождения Программы (создание и наполнение сайта Программы (www.щедрыйвторник.рф), взаимодействие со СМИ и использование других информационных каналов);
- иные мероприятия.

8. Планируемые результаты Программы:

Ожидаемые качественные изменения: большее количество некоммерческих организаций получают поддержку, повышение доверия и осведомленности об НКО в обществе, вовлечение новых участников (организаций, частных лиц) в благотворительность, увеличение сборов пожертвований, создание поля совместной активности разных НКО, выработка нового свежего языка для разговора о благотворительности, включение российского некоммерческого сектора в международное движение, повышение профессиональных компетенций НКО в сфере коммуникаций.

Количественные показатели:

- Количество партнеров, зарегистрировавшихся на веб-сайте Программы (по категориям);
- Количество мероприятий, проведенных в рамках #ЩедрогоВторника (и зарегистрированных на сайте);
- Рост суммы собранных в этот день пожертвований по сравнению с таким же днем прошлого года (по данным сервисов-агрегаторов и партнеров, предоставивших статистику);
- Количество упоминаний #ЩедрогоВторника в СМИ;
- Цифры об употреблении хэштега и записях в социальных сетях;
- Ширина регионального охвата кампании.

Качественные показатели:

- Тональность публикаций в СМИ;
- Тональность записей в социальных сетях индивидуальных участников;
- Отзывы и обратная связь партнеров.

9. Органы Программы:

Для достижения целей и задач Программы Фонд может формировать Рабочую группу.

Цели Рабочей группы:

- содействовать распространению информации о Программе среди представителей бизнес-сообщества, федеральных и региональных органов власти, а также широкой общественности,
- оказывать организационную поддержку.

Состав и порядок формирования Рабочей группы

В состав Рабочей группы (далее - РГ) входят сотрудники Фонда и могут входить сотрудники ведущих некоммерческих организаций, компаний-партнеров #ЩедрогоВторника (из числа коммерческих организаций). Общее количество членов РГ должно быть нечётным и не должно быть не менее 3 (трех) человек.

Порядок работы и принятия решений Рабочей группой

Деятельностью РГ координирует **секретарь**, который ведет заседания РГ и обеспечивает ведение протокола. Секретарь не является членом РГ, не имеет права голоса, но может принимать участие в обсуждении.

Заседания РГ проводятся в виде собрания (личного присутствия на заседании членов РГ) или в заочной форме с использованием телефонной и иных средств связи (посредством конференц-связи, электронной почты или иным способом, обеспечивающим выявление и закрепление воли его участников).

Заседание РГ считается правомочным для принятия решения, если на нем присутствует (в нем участвует) не менее 3 (трех) членов РГ, не включая секретаря.

Решения принимаются путем голосования простым большинством от общего числа членов, присутствующих на заседании или участвующих в нем иным способом. Решения фиксируются в протоколе, который подписывается секретарем и одним из членов РГ, участвующим в заседании.

Функции Рабочей группы:

- определение порядка организации и проведения основных и дополнительных мероприятий в рамках Программы;
- утверждение промо-материалов, связанных с продвижением Программы.

10. Распространение информации о Программе:

Информация о Программе и проводимых в рамках нее мероприятиях будет распространяться путем размещения на сайтах www.щедрыйвторник.рф, а также рассылаться Фондом по собственным информационным каналам.

11. Размер и источники финансирования Программы.

Финансирование Программы будет осуществляться за счет целевых средств (целевых поступлений - пожертвований) Партнеров - доноров Программы (юридических или физических лиц).

12. Бюджет Программы.

Смета предполагаемых поступлений и планируемых расходов в период реализации Программы утверждается Советом Фонда на очередной этап реализации Программы – очередной календарный год (далее – «Смета»).

13. Отчетность по Программе

Результаты реализации Программы будут опубликованы на сайте www.щедрыйвторник.рф,

Фонд предоставляет отчет по итогам реализации Программы в соответствии с заключенными с благотворителями договорами.

Фонд оставляет за собой право использовать информацию, полученную в рамках реализации Программы, с целью накопления и передачи опыта, в исследовательских и статистических целях.